

Rumusan Masalah
Bagaimana optimalisasi strategi pemasaran melalui digital marketing untuk produk UMKM di Kecamatan Tanggulangin kabupaten Sidoarjo

Wawancara dan diskusi

Biografi	<ul style="list-style-type: none"> ● Berapa usia anda? ● Berapa lama menenkuensi bidang UMKM ini? ● Dimana anda tinggal? ● Apa latar belakang pendidikan Anda? ● Apa kesibukan sehari-hari Anda?
Pandangan Topik (Pengenalan Produk dan Bisnis)	<ul style="list-style-type: none"> ● Produk apa yang anda jual? Apa yang membuat produk anda unik? ● Berapa lama anda menjalankan bisnis kuliner ini? ● Siapa target pasar utama anda? ● Apa saja saluran pemasaran produk kuliner anda?
Pandangan Topik (Pengaruh Digital Marketing)	<ul style="list-style-type: none"> ● Platform digital apa saja yang sudah Anda gunakan untuk mempromosikan produk kuliner Anda? (misalnya, Instagram, Facebook, TikTok, WhatsApp) ● Seberapa sering anda memposting konten di platfrom digital tersebut? ● Jenis konten apa yang paling sering Anda buat? ● Bagaimana Anda menentukan konten mana yang akan diposting?
Tanggapan Tantangan dan Hambatan Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ● Apa saja kendala yang Anda hadapi dalam memasarkan produk kuliner Anda secara digital? ● Keterampilan digital apa yang menurut Anda masih kurang untuk menjalankan pemasaran digital yang efektif ● apakah ada kendala terkait biaya atau hal lainnya?
Tanggapan terkait Ekspektasi dan Harapan Digital Marketing pada UMKM Kuliner	<ul style="list-style-type: none"> ● Apa yang Anda harapkan dari penggunaan digital marketing untuk bisnis kuliner Anda? ● Strategi pemasaran digital apa yang menurut Anda paling efektif untuk produk kuliner? ● Dukungan apa yang Anda butuhkan untuk dapat mengoptimalkan pemasaran digital Anda?

Tanggapan terkait perilaku konsumen terhadap Pemasaran Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana Anda berinteraksi dengan pelanggan Anda di platform digital? • Platform digital mana yang paling sering digunakan pelanggan Anda untuk mencari makanan?
Tanggapan atas tren atau inovasi Produk kulines secara digital marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Tren digital marketing apa yang menurut Anda menarik untuk diterapkan pada bisnis kuliner?
Tanggapan atas kolaborasi produk secara digital	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Anda pernah berkolaborasi dengan pihak lain dalam mempromosikan produk kuliner Anda? Misalnya publik figure atau influencer • Bagaimana efektivitas kolaborasi tersebut terhadap penjualan Anda
komunikasi keluarga dalam mencegah paparan konten pornografi pada anak	<p>apa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah <i>parenting</i> yang Anda terapkan kepada anak Anda dirasa sudah cukup dan sesuai? • Bagaimana tindakan atau metode yang anda lakukan untuk mencegah hal-hal negatif yang diakibatkan oleh paparan konten pornografi pada anak? • Bagaimana pandangan Anda mengenai <i>sex education</i> pada anak melalui komunikasi keluarga dalam mencegah hal-hal negatif dari paparan konten pornografi pada anak? • Apakah komunikasi dalam keluarga yang berjalan dengan baik dapat mengurangi terjadinya kasus pornografi pada anak? • Menurut pandangan Anda, bagaimana peran agama atau kepercayaan dapat berpengaruh dalam pencegahan pengaruh negatif dari paparan konten pornografi pada anak? • Apa yang akan Anda lakukan jika anak Anda sudah terpapar pornografi? • Menurut pendapat Anda, paparan pornografi sepenuhnya akibat tindakan menyimpang anak atau terdapat pengaruh orang tua di dalamnya? • Bagaimana peran pendidikan berpengaruh dalam mengatasi kebiasaan negatif anak akibat paparan konten pornografi pada media berbasis <i>online</i>? • Bagaimana Anda membatasi perilaku anak agar tidak terpapar dampak negatif konten pornografi pada media berbasis <i>online</i>? • Bagaimana respon anak Anda terhadap batasan yang Anda berikan tadi?

<p>Tingkat Komunikasi Partisipatif Peserta Program</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tingkat partisipasi dari setiap peserta pada program ini sudah cukup atau masih ada kekurangan?
--	--